



УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ
И ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ТОРГОВЛЯ И ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

январь-февраль 2024 года

10.04.2024

г. Санкт-Петербург

СОДЕРЖАНИЕ

Розничная торговля	3
Оптовая торговля	9
Платные услуги населению	12

1

Розничная торговля

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ПЕТРОСТАТ

401,2 млрд рублей

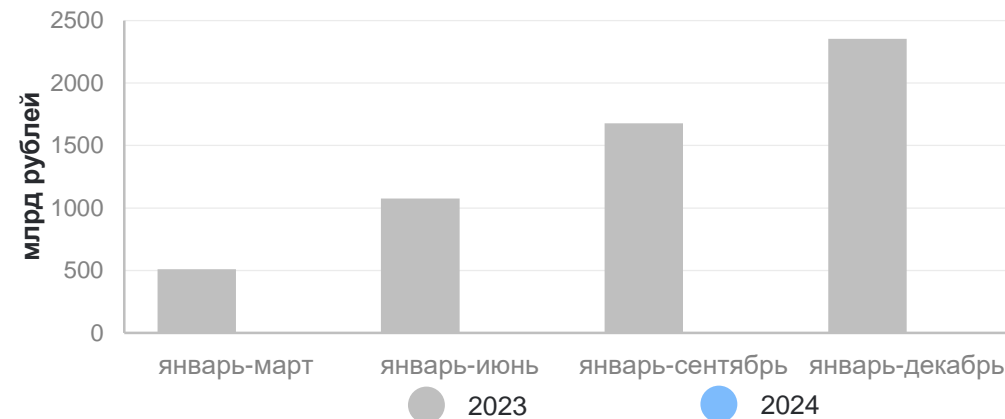
в январе-феврале 2024

15,3%↑ по сравнению с январем-февралем 2023

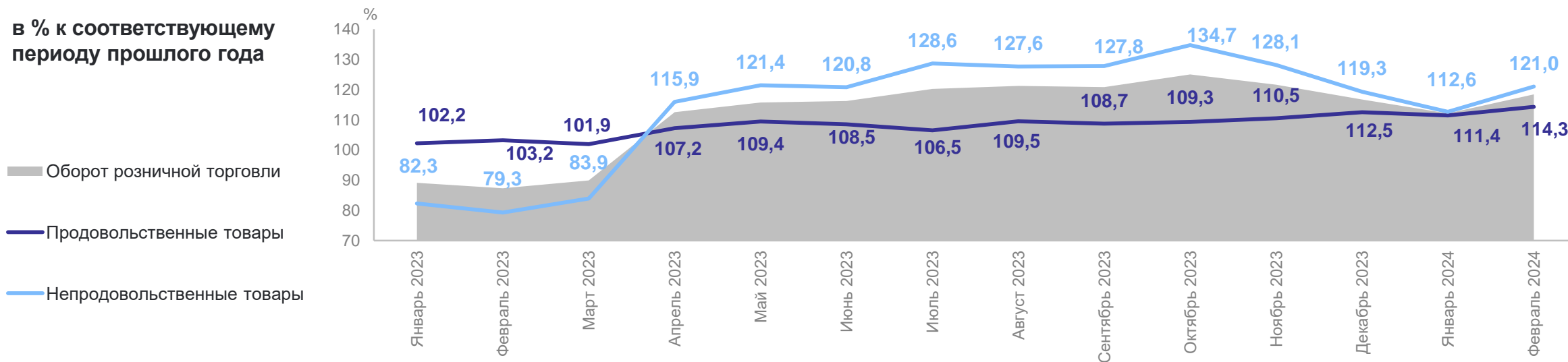
206,1 млрд рублей

в феврале 2024

18,4%↑ по сравнению с февралем 2023



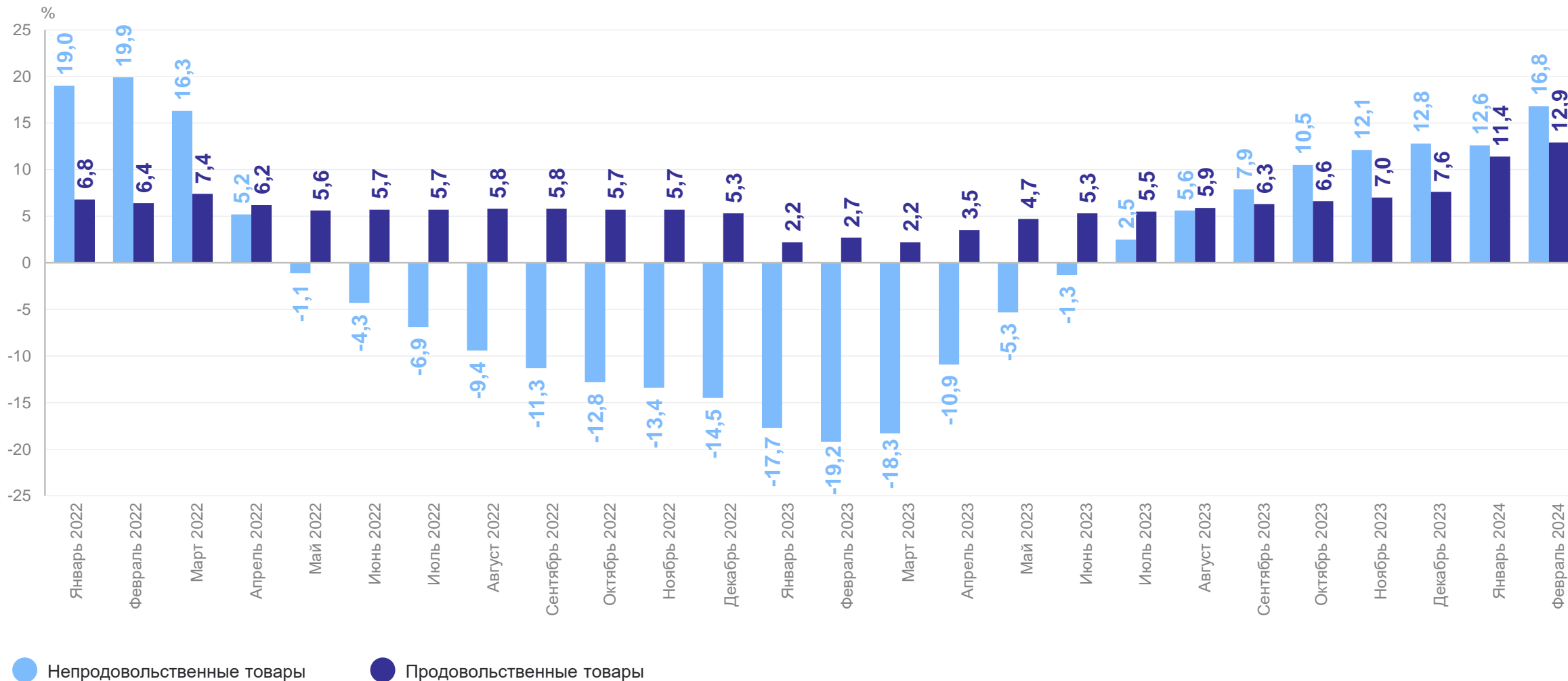
в % к соответствующему периоду прошлого года



ПРИРОСТ (СНИЖЕНИЕ) ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ПЕТРОСТАТ

нарастающим итогом, в % к соответствующему периоду прошлого года



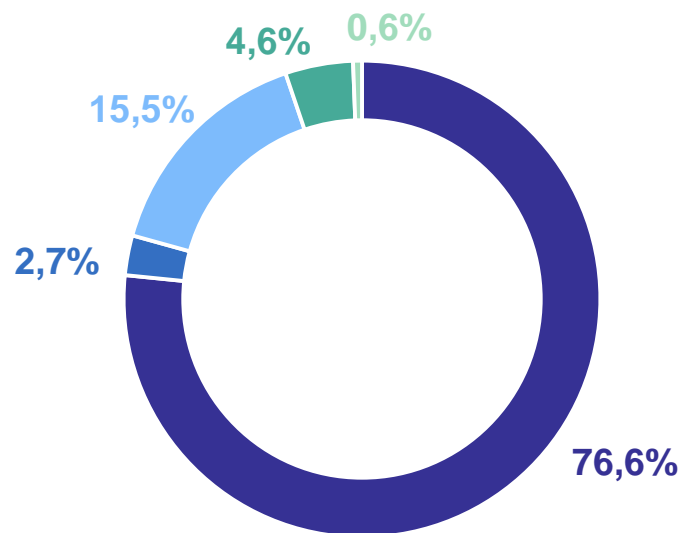
● Непродовольственные товары

● Продовольственные товары

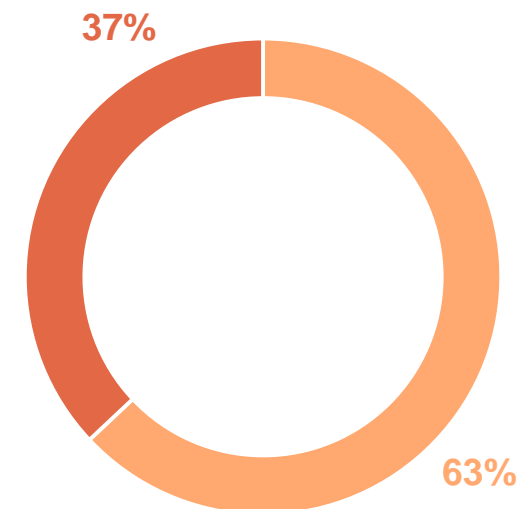
СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

нарастающим итогом с начала года, в % к итогу

ПЕТРОСТАТ



- Коммерческие предприятия, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Средние предприятия
- Малые предприятия
- Индивидуальные предприниматели, торгующие вне рынков
- Продажа товаров на розничных рынках и ярмарках



- Продовольственные товары
- Непродовольственные товары

В структуре оборота розничной торговли удельный вес оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в январе-феврале 2024 года составил **37%**, в январе-феврале 2023 года – 38 %, непродовольственных товаров – **63%** (62%).

Наибольший удельный вес (**76,6%**) при формировании оборота розничной торговли имеют коммерческие предприятия, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства.

ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ПЕТРОСТАТ

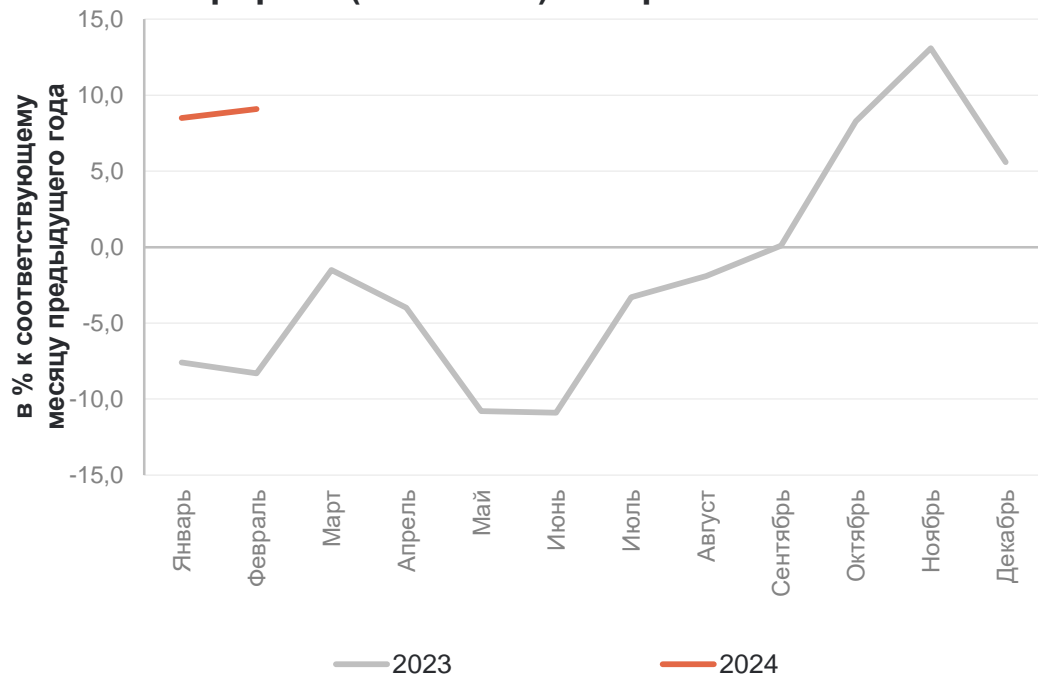
на конец месяца

февраль 2024

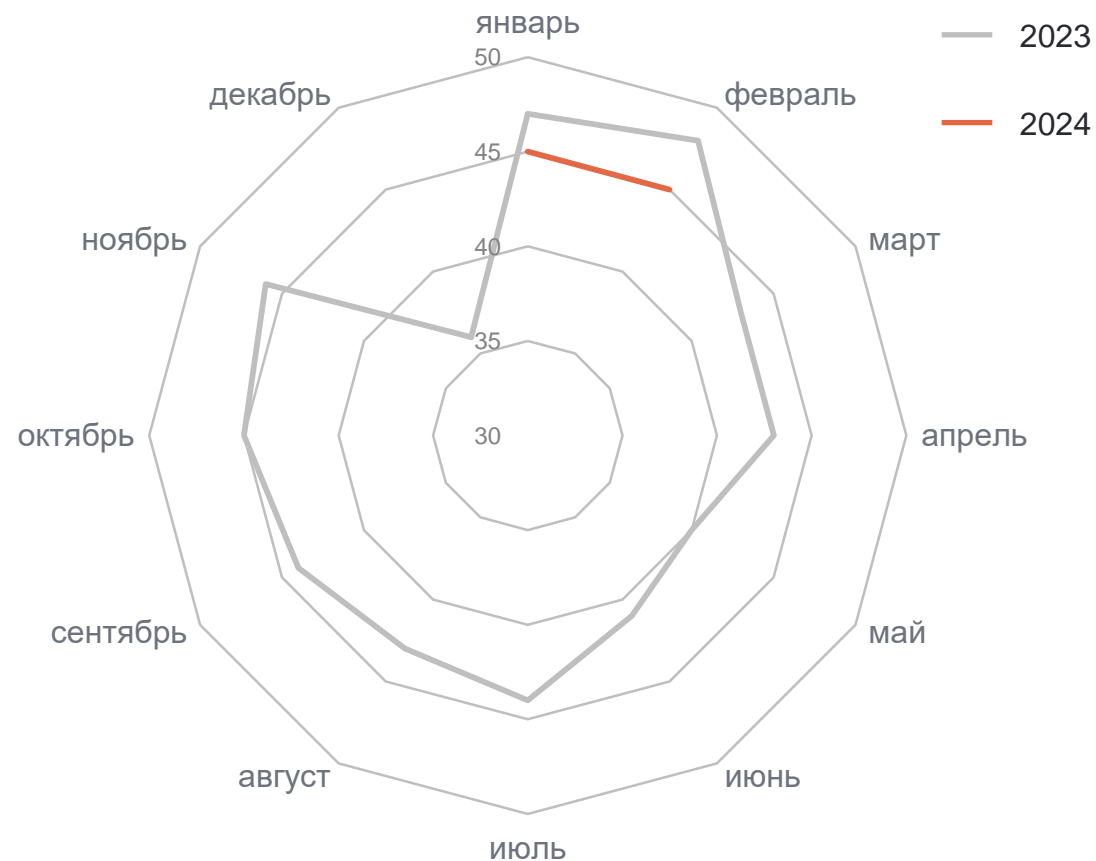
194,1 млрд рублей

9,1%↑ по сравнению с февралем 2023

Прирост (снижение) товарных запасов



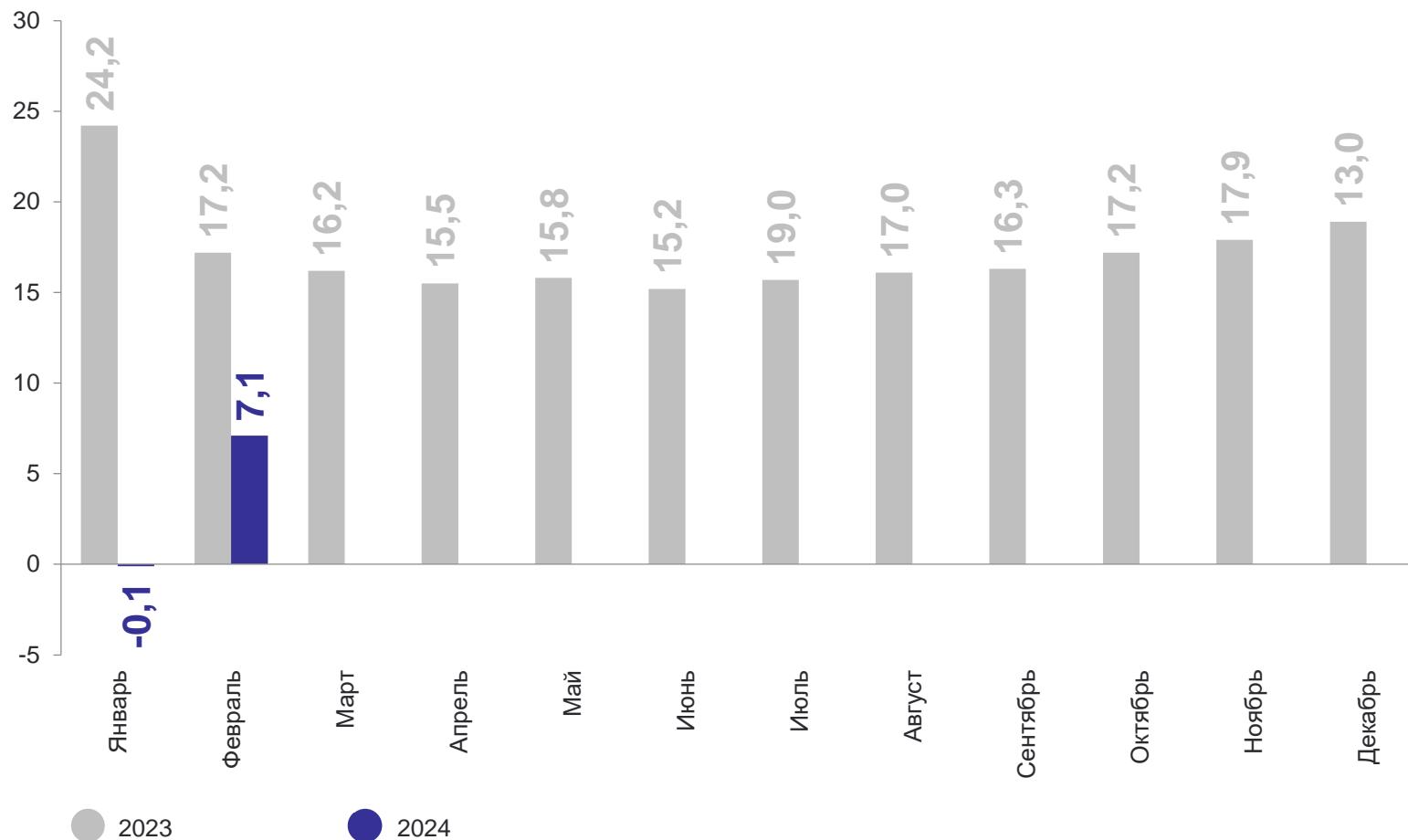
Обеспеченность запасами в днях торговли



ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ

ПЕТРОСТАТ

прирост (снижение) нарастающим итогом, в % к соответствующему периоду прошлого года



январь-февраль 2024

36,0 млрд рублей

7,1%↑ по сравнению с январем-февралем 2023

февраль 2024

18,0 млрд рублей

15,3%↑ по сравнению с февралем 2023

2

Оптовая торговля



ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

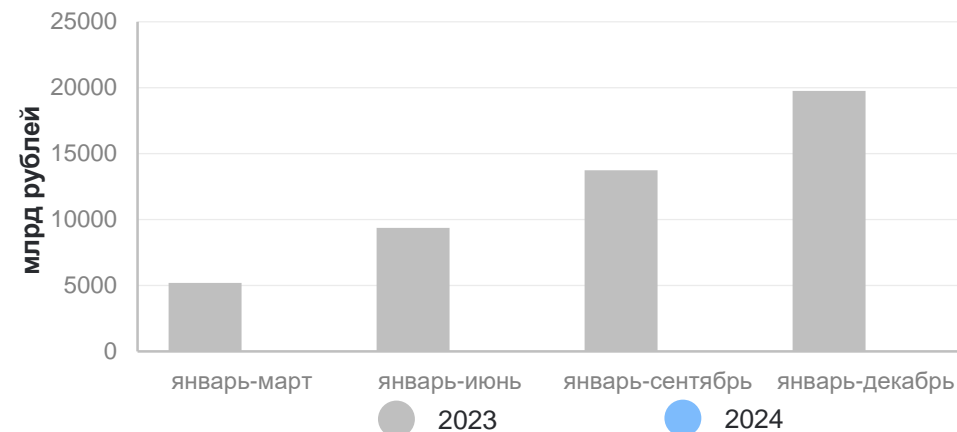
ПЕТРОСТАТ

4 040,8 млрд рублей
в январе-феврале 2024

5,8% ↑ по сравнению
с январем-февралем 2023

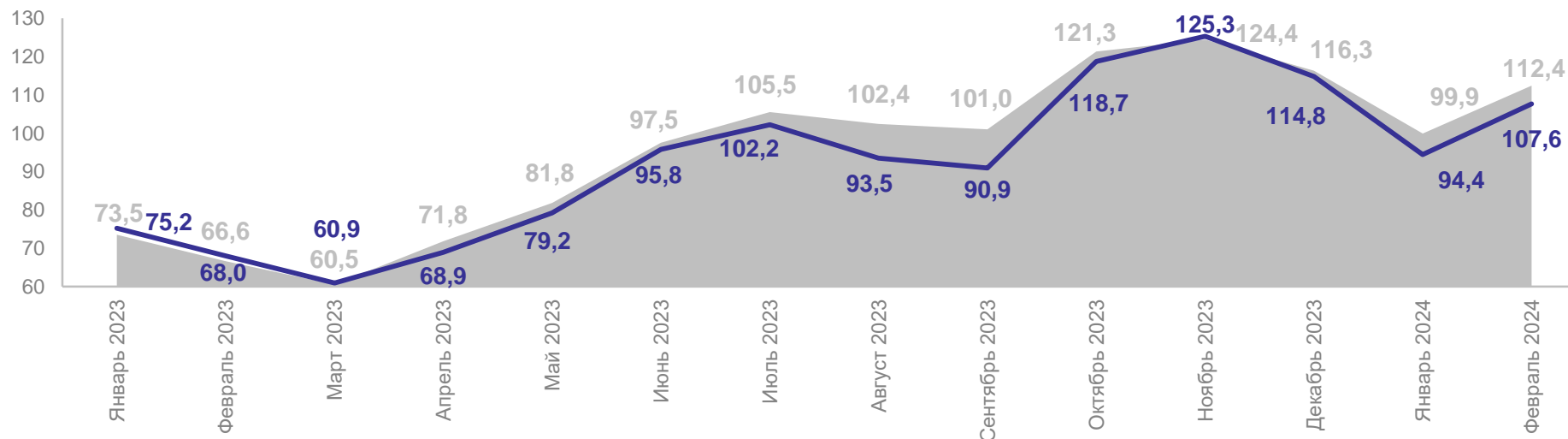
2 057,6 млрд рублей
в феврале 2024

12,4% ↑ по сравнению
с февралем 2023



в % к соответствующему
месяцу предыдущего года

— Оборот оптовой торговли
— в том числе организации
оптовой торговли



ПРОДАЖА ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ И ТОВАРОВ ОПТОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ*

тыс. тонн, прирост (снижение) к соответствующему периоду предыдущего года

ПЕТРОСТАТ

Бензин
автомобильный

663,4

0,9% ↓

Топливо
дизельное

895,7

33,3% ↑

Крупа

50,7

6,0% ↓

Соль пищевая

16,5

49,0% ↑

Изделия макаронные
и аналогичные
мучные изделия

0,9

1,4% ↓

Масла
растительные

44,9

54,6% ↓

Молоко,
кроме сырого

33,4

8,1% ↑

Мука

7,8

2,8% ↓

Сахар белый
свекловичный
или тростниковый

29,2

11,1% ↑

* кроме субъектов малого предпринимательства

● Снижение

● Прирост

3

Платные услуги населению

ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

в % к соответствующему периоду предыдущего года

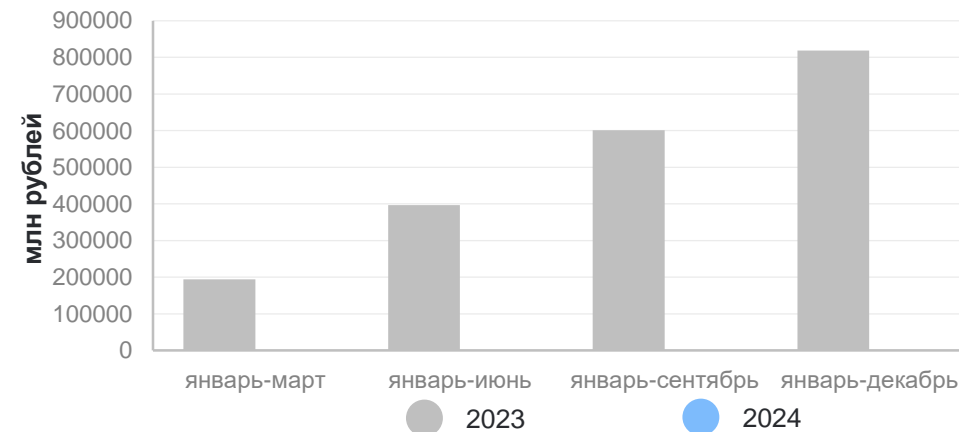
ПЕТРОСТАТ

148,9 млрд рублей
в январе-феврале 2024

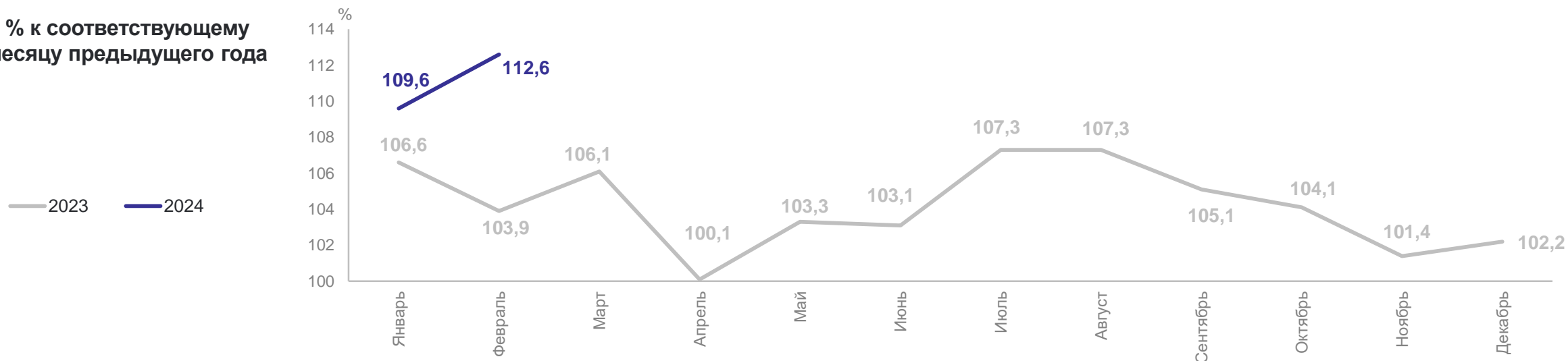
11,1%↑ по сравнению
с январем-февралем 2023

74,0 млрд рублей
в феврале 2024

12,6%↑ по сравнению
с февралем 2023



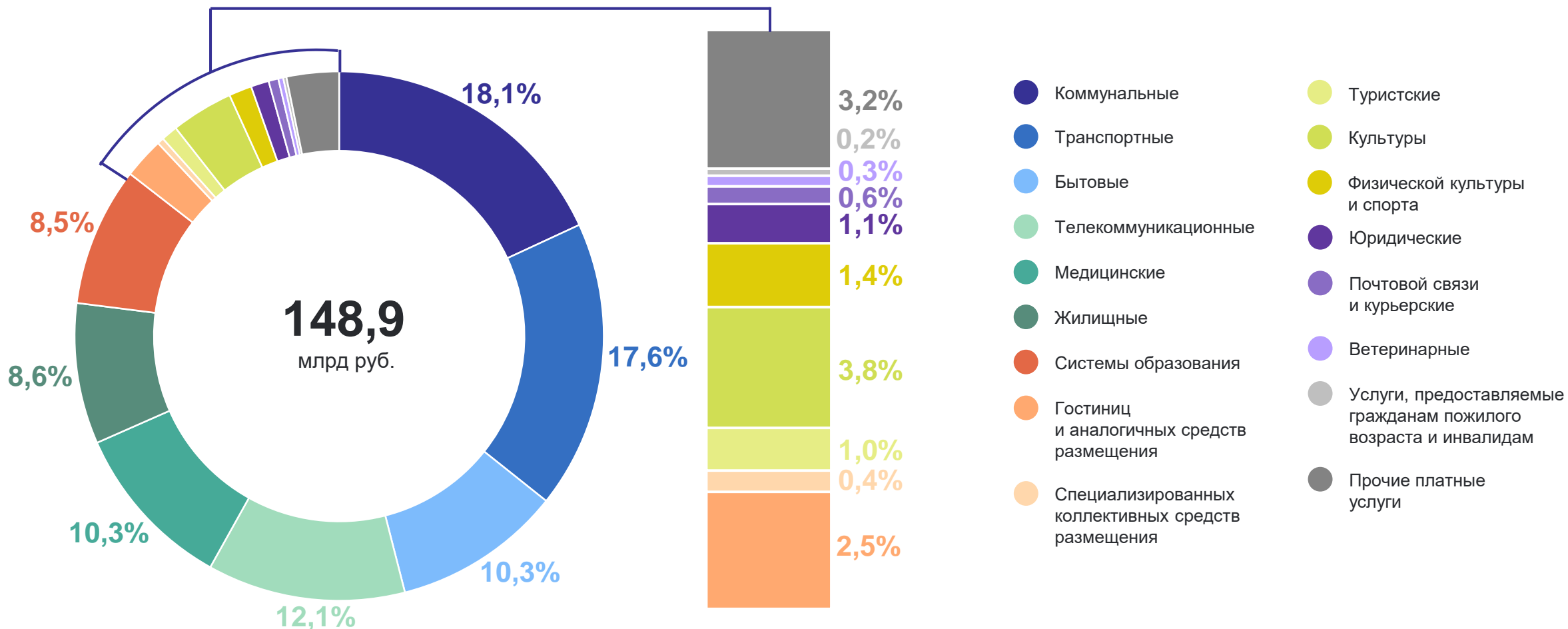
в % к соответствующему
месяцу предыдущего года



СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

В % к итогу

ПЕТРОСТАТ



ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

в % к соответствующему периоду предыдущего года

Изменение объема платных услуг населения по видам



Структура бытовых услуг населению

